



ABBYY FlexiCapture for Mailrooms

Soluzione intelligente per mailroom digitale rivolta alle aziende orientate al cliente

Al giorno d'oggi, le aziende orientate alla clientela necessitano di un'efficiente elaborazione della posta per poter rispondere alle richieste dei clienti in maniera tempestiva e accurata. La gestione delle comunicazioni con i clienti è diventata un'attività multicanale che riguarda documenti cartacei, posta elettronica e fax. I clienti non solo comunicano mediante canali multipli, ma esigono risposte immediate alle loro richieste. Pertanto, le organizzazioni che utilizzano soluzioni per la mailroom digitale hanno un vantaggio competitivo rispetto alle aziende che utilizzano i metodi tradizionali di elaborazione della posta cartacea.

FlexiCapture for Mailrooms è una soluzione intelligente creata per automatizzare l'elaborazione e l'instradamento della posta in arrivo nell'azienda, consentendo l'acquisizione multicanale (multi-channel capture) e la comunicazione in formato digitale. Le organizzazioni nel settore delle telecomunicazioni, dell'energia e dei servizi pubblici, le compagnie di assicurazioni, le aziende manifatturiere e altre ancora devono rispondere alle richieste dei clienti in maniera rapida e completa anche quando i clienti comunicano tramite e-mail. La soluzione per l'automazione della mailroom di ABBYY permette alle aziende di ottimizzare l'elaborazione della posta in entrata e quindi di reagire in maniera più rapida alle richieste della clientela e di velocizzare i processi decisionali.



Vantaggi

Processo decisionale più rapido

Grazie all'automazione dell'elaborazione della posta con ABBYY FlexiCapture for Mailrooms, il ciclo decisionale viene radicalmente accorciato. Le richieste dei clienti possono essere elaborate in base alla loro priorità.

Maggiore soddisfazione del cliente

Rispondendo rapidamente alle richieste, è possibile migliorare in modo significativo la comunicazione con i clienti e i tempi di risposta alle loro necessità.

Riduzione dei costi e rapidi ritorni di capitale investito

Tutte le comunicazioni in entrata possono essere digitalizzate automaticamente, il che minimizza il lavoro manuale, con una conseguente riduzione dei costi e degli errori. Inoltre, la soluzione di ABBYY contribuisce a ridurre drasticamente i costi per la conservazione e l'archiviazione, poiché i documenti possono essere conservati in un archivio virtuale.

Monitoraggio e visibilità migliorati

Utilizzando la soluzione di automazione della mailroom di ABBYY, le aziende possono controllare il flusso di informazioni in entrata in maniera facile ed efficiente. La posta in arrivo può essere classificata, divisa in base alla priorità e distribuita automaticamente.

Maggiore produttività ed efficienza

La distribuzione e l'elaborazione delle lettere, nonché il reinvio, la perdita, la distruzione e l'archiviazione dei documenti rappresentano operazioni dispendiose per le aziende in termini di tempo e costi del personale. La soluzione per la mailroom digitale di ABBYY ha un impatto positivo e diretto su tali spese, contribuendo a raggiungere ingenti risparmi e ad incrementare la produttività dell'azienda.

CARATTERISTICHE PRINCIPALI DELLA SOLUZIONE

- Automattizzazione della mailroom multicanale
- Classificazione avanzata delle comunicazioni dei clienti in entrata
- Elaborazione rapida e precisa di tutti i documenti in entrata
- Identificazione di argomenti multipli per documento/e-mail
- Instradamento dei documenti rapido e corretto per il case management
- Integrazione di applicazioni di terze parti tramite moduli personalizzati
- Scansione e verifica interamente basate sul Web
- Training (online) che migliora i risultati della classificazione durante l'elaborazione
- Visibilità immediata e chiara di qualunque documento in entrata
- Migliore conformità grazie ai processi di monitoraggio e di reporting
- Integrazione in applicazioni di settore

ABBYY FlexiCapture for Mailrooms – Pagina 2

Caratteristiche della soluzione

Mailroom multicanale

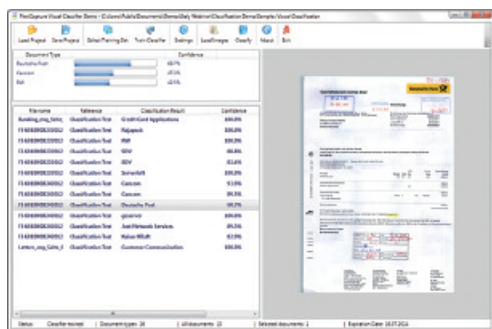
FlexiCapture for Mailrooms automatizza l'elaborazione di tutta la posta in arrivo, dai documenti cartacei, ai fax o alle e-mail. Tutti i documenti che entrano in azienda possono essere digitalizzati, classificati, acquisiti e instradati automaticamente verso il relativo flusso di lavoro per la successiva elaborazione.

Acquisizione distribuita della mailroom

Tutta la posta in entrata o i documenti cartacei possono essere digitalizzati mediante scanner nella mailroom centrale, in maniera decentralizzata in una filiale o ancora tramite Mobile Capture, riducendo in questo modo il lavoro manuale e i costi di spedizione. La digitalizzazione immediata riduce il tasso di errore legato all'elaborazione manuale.

Classificazione visiva dei documenti in entrata

FlexiCapture for Mailrooms include le tecnologie più avanzate per la classificazione basata su immagini. I documenti in entrata vengono classificati in modo automatico e indipendentemente dal formato e dalla qualità per poi essere indirizzati al processo di estrazione dei dati successivo.



Numero inferiore di errori grazie all'eccellente qualità di riconoscimento

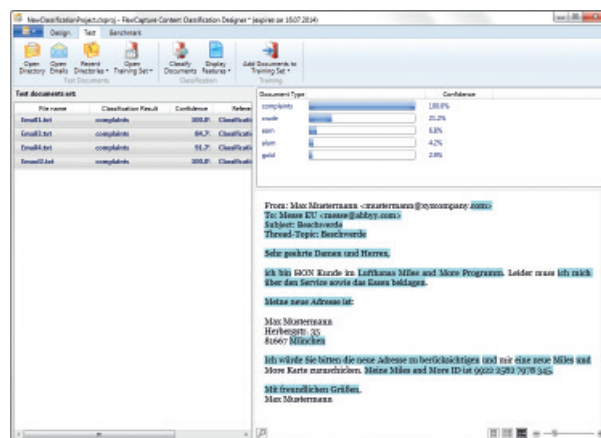
ABBYY FlexiCapture for Mailrooms permette alle imprese di elaborare documenti e altre informazioni simultaneamente. La premiata tecnologia OCR di ABBYY e gli strumenti integrati di miglioramento delle immagini consentono alle aziende di migliorare la qualità dell'immagine del documento originale scannerizzato riducendo il tasso di errore e velocizzando il processo di elaborazione.

Instradamento dei documenti

Sulla base dei risultati di classificazione ed estrazione, il caso è instradato al processo aziendale a valle. Regole aziendali interne determinano il flusso di lavoro da avviare nella soluzione di acquisizione della mailroom. Di conseguenza, il responsabile elabora la richiesta del cliente e avvia le azioni di follow-up adeguate.

Classificazione del contenuto del documento

La classificazione del contenuto consente di elaborare e-mail e/o altri documenti non strutturati. Supporta la gestione delle comunicazioni dei clienti in costante crescita e contribuisce a correlare, categorizzare e analizzare automaticamente le informazioni, consentendo una rapida risposta. In questo modo, la classificazione del contenuto migliora il processo decisionale all'interno dell'organizzazione.



Training online

La tecnologia di classificazione è impostata tramite training, individualmente per ogni set di documenti ricevuti dall'azienda. Il clustering contribuisce alla configurazione della tecnologia di classificazione e ne garantisce l'elevata qualità all'interno di un progetto di mailroom. Il training online può essere utilizzato durante l'elaborazione per migliorare i risultati ogni qualvolta un documento o un'informazione entra in azienda.

Monitoraggio e statistiche

Tutte le comunicazioni dei clienti sotto forma di documenti cartacei, fax o e-mail che entrano nell'organizzazione diventano visibili non appena ricevute. Ciò consente alle aziende di avere il controllo completo dei documenti e delle informazioni in entrata. I documenti non vengono persi e le comunicazioni possono essere tracciate attraverso l'intero processo aziendale.

Conformità

FlexiCapture for Mailrooms soddisfa le crescenti necessità delle organizzazioni in tema di conformità. Una migliore visibilità dei documenti, delle informazioni in entrata e delle comunicazioni dei clienti facilita il monitoraggio dell'intero processo aziendale. Questo contribuisce a garantire la conformità ai requisiti legali e riduce drasticamente i rischi.

RIGUARDO AD ABBYY

ABBYY è fornitore leader di tecnologie e servizi per il riconoscimento del testo e la conversione dei documenti. Il suo versatile portafoglio di prodotti per l'elaborazione dei documenti e il recupero delle informazioni è disponibile su diverse piattaforme e dispositivi. ABBYY offre un'ampia gamma di soluzioni studiate

per le esigenze specifiche di aziende e settori differenti. Organizzazioni di tutto il mondo si affidano alle soluzioni ABBYY per ottimizzare i processi aziendali caratterizzati da un utilizzo intensivo di documenti cartacei. Maggiori informazioni sono disponibili sul sito www.ABBYY.com



ABBYY Europe GmbH
Elsenheimerstr. 49,
80687 Monaco di Baviera, Germania
Tel: +49 89 69 33 33 0
sales_eu@abby.com
www.ABBYY.com

ABBYY UK
sales_UK@abby.com

ABBYY France
sales_france@abby.com

ABBYY Spain
sales_es@abby.com

ABBYY Italy
sales_it@abby.com

ABBYY Benelux
sales_benelux@abby.com

ABBYY Scandinavia
sales_nordic@abby.com